

Приложение 2 к РПД Интернет-СМИ в медиа-релейшнз
Направление 42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) – Медиа-релейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, направленность Медиа-релейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	Интернет-СМИ в медиа-релейшнз
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	3

Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		1 вариант	2 вариант
ПК-1	Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	1-30	1-30
ПК-2	Способен получать информацию для подготовки материала	1-30	1-30
ПК-3	Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	1-30	1-30

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Интернет-СМИ как вид СМИ и его место в глобальном информационном пространстве	ПК-1; ПК-2; ПК-3	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и</p>	интернет-СМИ как вид СМИ и его место в глобальном информационном пространстве	использовать полученные знания в практической деятельности; анализировать современное медиапространство; работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами создания Интернет-газеты; взаимодействие в рамках Интернет-сообществ и общаться с Интернет-аудиторией; отбирать, систематизировать	владеть средствами Интернет-менеджмента и навыками интерактивной киберкоммуникации	реферат, тест

		<p>возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p> <p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>		<p>ать и анализировать, верифицировать и распространять информацию в Интернете.</p>		
<p>2. Основы создания, администрирования и</p>	<p>ПК-1; ПК-2; ПК-3</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и</p>	<p>основы создания, администрирования и редактирования Интернет-газеты,</p>	<p>использовать полученные знания в практической</p>	<p>владеть средствами Интернет-менеджмента и</p>	<p>кейс-задание, тест</p>

<p>редактирования Интернет-газеты</p>		<p>(или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p> <p>ПК-3.1. Знает этапы</p>	<p>алгоритм создания периодического интернет-издания, ресурсы для сбора, обработки и хранения информации в интернете, правила пиар-менеджмента и продвижения интернет-газеты на региональном медиарынке</p>	<p>деятельности; анализировать современное медиапространство; работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами создания Интернет-газеты; взаимодействовать в рамках Интернет-сообществ и общаться с Интернет-аудиторией; отбирать, систематизировать и анализировать, верифицировать и распространять информацию в Интернете.</p>	<p>навыками интерактивной киберкоммуникации</p>	
---	--	--	---	--	---	--

		<p>производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>				
<p>3. Взаимодействие редакции Интернет-газеты с аудиторией в киберпространстве</p>	<p>ПК-1; ПК-2; ПК-3</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>особенности взаимодействия редакции Интернет-газеты с аудиторией в киберпространстве; состав участников в рамках регионального интернет-сообщества</p>	<p>использовать полученные знания в практической деятельности; анализировать современное медиапространство; работать с компьютерной техникой и новейшими мультимедийн</p>	<p>владеть средствами Интернет-менеджмента и навыками интерактивной киберкоммуникации</p>	<p>тест, портфолио</p>

	<p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p> <p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и</p>		<p>ыми средствами создания Интернет-газеты; взаимодействовать в рамках Интернет-сообществ и общаться с Интернет-аудиторией; отбирать, систематизировать и анализировать, верифицировать и распространять информацию в Интернете.</p>		
--	--	--	--	--	--

		платформ ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта				
--	--	--	--	--	--	--

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку портфолио выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
20	Портфолио подготовлено, собрано в отдельной папке и оформлено согласно требованиям (подписано, есть перечень публикаций, копии или аудио-, видеозаписи публикаций прилагаются). Статьи соответствуют следующим требованиям: грамотность изложения, актуальность темы, глубокое раскрытие и обоснование выдвигаемых задач, конкретность и лаконичность обобщений, выводов, аргументов, четкая социальная направленность. В статье автор рассматривает отдельные ситуации как часть более широкого явления.
10	Портфолио подготовлено, собрано в отдельной папке и оформлено согласно требованиям (подписано, есть перечень публикаций, копии или аудио-, видеозаписи публикаций прилагаются). Статьи соответствуют основным требованиям, но допущены отдельные пунктуационные, орфографические, стилистические ошибки.
5	Портфолио подготовлено, собрано в отдельной папке и оформлено согласно требованиям (подписано, есть перечень публикаций, копии или аудио-, видеозаписи публикаций прилагаются). Статьи соответствуют основным требованиям, но допущены отдельные пунктуационные, орфографические, стилистические ошибки. Недостаточно глубоко раскрыта тема.
0	Портфолио не оформлено согласно требованиям. Статьи содержат много ошибок, связанных как с оформлением, так и логикой подачи материала. Тема не раскрыта или раскрыта не полностью.

За подготовку реферата выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
5	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;

	- владеет системой основных понятий
3	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
10	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.
7	<ul style="list-style-type: none"> – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
3	<ul style="list-style-type: none"> – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания инновационных процессов в образовании и современных образовательных технологий; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения характеризовать современные технологии с учетом особенностей образовательного процесса, задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования.
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания инновационных процессов в образовании и современных образовательных технологий; - содержание ответов свидетельствует об умении характеризовать современные технологии с учетом задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании; - студент владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент недостаточно знает инновационные процессы в образовании и современные образовательные технологии; - содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении характеризовать современные технологии с учетом задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании; - студент недостаточно владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования;
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> - студент плохо знает суть инновационных процессов в образовании и современные образовательные технологии; - содержание ответов свидетельствует о неумении характеризовать современные технологии с учетом задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании - студент плохо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

Вариант 1

Задание 1 (3 минуты).

1. Современные средства массовой коммуникации, применяющие в своей деятельности мультимедийные и интерактивные технологии, образуют коммуникационную систему, в

которой реальность, то есть материальное и символическое существование людей, погружена в виртуальные образы и замещается симуляциями. Такая система называется:

- а) симулякром
- б) виртуальностью
- в) медиаполем
- г) эфиром

Задание 2 (3 минуты).

Согласно взглядам какого исследователя средства массовой информации являются «внешними расширениями человека», непосредственно техническими (электронными) продолжениями его тела, органов чувств и способностей:

- а) Г.М. Маклюэна
- б) Г.Лассуэлла
- в) Р.Барта
- г) Э.Тоффлера

Задание 3 (3 минуты).

Систему информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности называют:

- а) виртуальной реальностью
- б) медиакультурой
- в) медиаобразованием
- г) сетевым обществом

Задание 4 (3 минуты).

Создатели теории постиндустриального общества:

- а) Э.Тоффлер
- б) М.Кастельс
- в) Ж.Деррида
- г) Д.Белл

Задание 5 (3 минуты).

Коммуникативные системы, в которых используются сконструированные или заимствованные из разных областей знания знаки, называются:

- а) искусственными
- б) естественными
- в) естественно-искусственными
- г) специализированными

Задание 6 (3 минуты).

Высшим проявлением профессионализма в журналистике является:

- а) мастерство;
- б) наличие критического мышления;
- в) наличие проблемного мышления;
- г) умение воспроизводить известные приемы и навыки журналистской работы.

Задание 7 (3 минуты).

К элементам сюжета относят:

- а) экспозицию;
- б) фабулу;
- в) тему;

г) идею.

Задание 8 (3 минуты).

Подготовку материалов к публикации по определенной тематике, их редактирование, координацию работы штатных и внештатных авторов в интернет-издании осуществляют:

- а) главный редактор;
- б) заведующий отделом;
- в) ответственный секретарь;
- г) дежурный по номеру.

Задание 9 (3 минуты).

Какой набор составляющих можно назвать мультимедийным репортажем?

Текст + ... +видео

Задание 10 (4 минуты). Что такое инфографика? Это информация по одной теме, представленная визуально ... (каким образом?)

Задание 11 (4 минуты). Как называется портативное оснащение репортера?

Мультимедийный...

Задание 12 (4 минуты). Как можно назвать форматы, которые создает мультимедийная редакция?

Задание 13 (4 минуты). Какие новые профессии появились в сфере новых медиа?

Задание 14 (4 минуты). Ведение каналов интернет-СМИ в социальных сетях предполагает отбор и ... материалов редакции.

Задание 15 (4 минуты). Какой хронометраж новостного видео предпочтителен для публикации онлайн?

От 30 секунд до ...

Задание 16 (4 минуты). Как называется жанр СМИ, при просмотре которого используется эффект присутствия?

Задание 17 (4 минуты). Как называется формат СМИ, в котором синхронизирован большой объем видео и текста?

Задание 18 (4 минуты). Как называется формат СМИ, в котором связаны журналистика, дизайн и программирование?

Задание 19 (4 минуты). Какой тип инфографики используется для создания интерактивного эффекта в СМИ?

Задание 20 (4 минуты). Какой видеоформат возможно увидеть в полном объеме только на сайте СМИ?

Интерактивный...

Задание 21 (4 минуты). Какой жанр СМИ рассказывает читателю про ожидаемое событие?

Задание 22 (4 минуты). Какой жанр СМИ рассказывает читателю историю через призму жизни одного или нескольких героев?

Задание 23 (4 минуты). Концентрированное выражение всей новости в начале сообщения в новостной ленте – это...

Задание 24 (4 минуты). Каков объем лида?

Одно предложение объемом от 40 до... слов

Задание 25 (4 минуты). Каким в большей степени должен быть заголовок информационного сообщения по направленности в интернет-СМИ?

Задание 26 (4 минуты). Какова принятая длина заголовка (сколько символов)?

Задание 27 (4 минуты). Какова правильная структура новости? ..., контекст, цитата, бэкграунд.

Задание 28 (4 минуты). По какому принципу строится новостное сообщение (какой вид пирамиды)?

Задание 29 (4 минуты). В каких случаях используется ссылка на источник информации в заголовке?

Утверждение и/или ...

Задание 30 (4 минуты). Зачем в программе для видеомонтажа несколько звуковых дорожек? Чтобы добавлять музыку и дикторский ...

Вариант 2

Задание 1 (3 минуты).

К статусным признакам интернет-СМИ относят:

- а) трансграничность, периодичность, гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность;
- б) периодичность, многообразие контента, универсальность;
- в) динамичность, актуальность, специализированность.

Задание 2 (3 минуты).

Известный медиамагнат Р.Мердок выдвинул специальный термин для обозначения, нового поколения людей, тех, кто не знал мир без высокоскоростного Интернета и для которых цифровая форма является «родным языком»:

- а) «digital natives»;
- б) «generation next»;
- в) «generation П»;
- г) «global natives».

Задание 3 (3 минуты).

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ» называется (закончите определение):

- а) интернет-СМИ;
- б) электронным изданием;
- в) сетевым изданием;
- г) телекоммуникационным каналом

Задание 4 (3 минуты).

С какого момента сайт (портал) приобретает статус «сетевого издания»?:

- а) с момента его регистрации в качестве сетевого издания (Интернет-СМИ) в Роскомнадзоре;
- б) с момента его физического запуска на сервере;
- в) данный момент определяется владельцем сайта по своему усмотрению;
- г) с момента первого его посещения пользователями.

Задание 5 (3 минуты).

Кто, в соответствии с законодательством РФ, несет ответственность за комментарии к материалу журналиста, оставленные на сайте:

- а) владелец сайта;
- б) пользователь, оставивший комментарии, вычисляемый по IP компьютера;
- в) журналист, автор статьи;
- г) администратор сайта.

Задание 6 (3 минуты).

Аналитический жанр, в котором особым образом излагается определенная концепция, некая «теория», вытекающая из познания ряда лежащих на поверхности «бытия» явлений в той или иной сфере общественной деятельности

- а) фельетон
- б) эссе
- в) статья
- г) рецензия

Задание 7 (3 минуты).

Художественно-публицистический жанр, характеризующийся образным отражением действительности, называется

- а) отчет
- б) памфлет
- в) обозрение
- г) репортаж

Задание 8 (3 минуты).

Сюжетом в журналистском произведении называют:

- а) развитие события, отраженного в каком-либо произведении;
- б) совокупность приемов использования средств языка;
- в) разновидность языка;
- г) выразительно-изобразительные качества речи.

Задание 9 (3 минуты).

Как сделать заголовок короче, что нужно использовать, чтобы сократить длину заголовка? Использовать ... и короткие синонимы.

Задание 10 (4 минуты). В какой части новостного сообщения должна быть ссылка на источник информации? В ...

Задание 11 (4 минуты). Какую хитрость используют журналисты, чтобы понять, что лид получился читабельным? ... вслух.

Задание 12 (4 минуты). На сколько вопросов должны содержаться ответы в идеальном лиде?

Задание 13 (4 минуты). Какой источник информации является идеальным? Сам ... на месте события.

Задание 14 (4 минуты). Иногда контекст - это самостоятельная часть новости, а иногда по смыслу совпадает с...

Задание 15 (4 минуты). Какие цитаты наиболее интересны читателю? ... и яркие.

Задание 16 (4 минуты). Рассказ о том, как события развивались ранее, в сообщении в СМИ – это ...

Задание 17 (4 минуты). Как выглядит идеальный бэкграунд? Бэкграунд должен быть вплетен в ...

Задание 18 (4 минуты). Какова максимальная длина молнии (в символах)?

Задание 19(4 минуты). Когда в молнии используется источник информации?

Задание 20 (4 минуты). Какое сообщение следует за молнией?

Задание 21 (4 минуты). Из чего состоит срочное сообщение в СМИ? Лид и цитата или ... и контекст.

Задание 22 (4 минуты). Жанр СМИ, предполагающий рассказ о событии, непосредственным участником которого был репортер, это ...

Задание 23 (4 минуты). Что такое «кирпич» в применении к журналистике? Это «простыня» - неудобоваримый ...

Задание 24 (4 минуты). Что такое «красная нить» в применении к журналистскому материалу? ..., проходящий через все произведение.

Задание 25 (4 минуты). Что такое эмоциональный крючок применительно к журналистскому тексту? Яркое, «цепляющее» ... текста.

Задание 26 (4 минуты). Что такое перспекция в журналистском тексте? Композиция, при которой автор «забегает ...».

Задание 27 (4 минуты). Что такое «план» применительно к журналистике? Степень кинематографической ...

Задание 28 (4 минуты). Какие бывают планы при написании репортажей и очерков? Общий, средний, ...

Задание 29 (4 минуты). Где лучше взять интершум, если звук не записался? В аналогичном...

Задание 30 (4 минуты). К какому типу программ для видеомонтажа относятся Adobe Premier Pro, Avid, Final Cut? Программы для нелинейного ...

	1 вариант	2 вариант
1	<i>б</i>	<i>а</i>
2	<i>а</i>	<i>а</i>
3	<i>б</i>	<i>в</i>
4	<i>г</i>	<i>а</i>
5	<i>а</i>	<i>б</i>
6	<i>а</i>	<i>б</i>
7	<i>а</i>	<i>в</i>
8	<i>в</i>	<i>а</i>
9	фото	аббревиатуры
10	блоками	лиде
11	рюкзак	читают
12	Синтетические	5
13	продюсеры	журналист
14	продвижение	бэкграундом
15	2 минут	Красивые
16	репортаж	Бэкграунд
17	Мультискрипт	текст
18	инфографика	150
19	Анимированный	всегда
20	фильм	Срочное
21	анонс	лид

22	очерк	репортаж
23	Лид новости	материал
24	45	Лейтмотив
25	информативным	начало
26	70	вперед
27	лид	крупности
28	перевернутая	крупный
29	обвинение	В аналогичном видео
30	голос	видеомонтажа

5.2. Типовые кейс-задания

Охарактеризуйте любое Интернет-СМИ по схеме анализа средства массовой коммуникации Г.Лассуэлла (1.Что сообщается? (какого рода информационных ресурс: социально-политическая проблематика, спортивная информация, бизнес-новости и пр.) 2.Кому сообщается? (аудитория) 3.С какой целью? 4.По какому каналу передаётся? (особенности интернет-коммуникации) 5.С каким эффектом? (графики, обзоры публикаций, наличие форума, результаты опросов посетителей и пр.).

5.3. Типовые темы рефератов

1. Будущее он-лайн журналистики.
2. Интернет СМИ – инновационная среда формирования репутации.
3. Реальные персонажи и «фейки»: образы медиаперсон в интернет-СМИ.
4. Инфографика
5. Методы работы интернет-журналиста.
6. Аудитория интернета.
7. Социология Интернет-СМИ.
8. Интернет и право

1.4. Примерные темы докладов

Не предусмотрено

5.5. Типовое портфолио

Подготовить (опубликовать) не менее 5 материалов (статей) на сайте студенческой интернет-газеты

5.6. Вопросы к зачету:

1. Информация: определение, виды. Информация как уникальный ресурс в эпоху глобализации. Открытый доступ к информации.
2. Концепции постиндустриального общества.
3. Развитие информационных технологий и виртуализация общества: история процесса и его перспективы (теории М.Кастельса, Д.В.Иванова). Виртуальная реальность как новая коммуникационная система.
4. Сетевое общество и медиакультура (теории Г.М.Маклюэна, Н.Б.Кирилловой).
5. Интернет-СМИ и интернет-газета: понятие, сущность, функции.
6. Виды и функции студенческой интернет-газеты. Социальные функции электронной газеты.
7. Специфические свойства современной интернет-газеты: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.
8. Ресурсы для сбора, обработки и хранения информации в интернете.
9. Пиар-менеджмент и продвижение студенческой интернет-газеты на региональном медиарынке.
10. Интернет как средство осуществления межкультурного диалога. Общение в Интернете (chat, ICQ, Skype, социальные сети общения): принципы организации, функции, последствия. Сетевые сообщества и Livejournal.
11. Состав участников в рамках взаимодействия современных сетевых сообществ
12. Региональное интернет-сообщество: мурманские блоги и блогосфера. Мурманские журналисты в пространстве блогосферы.
13. Читатель (пользователь) студенческой интернет-газеты в интернет-пространстве
14. Особенности взаимодействия студентов-журналистов в интернет-пространстве с аудиторией.
15. Организации, контролирующие развитие сети Интернет. Ответственность за преступления в Интернете.